

Wir sind eine junge, innovative Universität mitten in der Metropole Ruhr. Ausgezeichnet in Forschung und Lehre denken wir in Möglichkeiten statt in Grenzen und entwickeln Ideen mit Zukunft. Wir leben Vielfalt, fördern Potenziale und engagieren uns für Bildungsgerechtigkeit, die diesen Namen verdient.

Die **Universität Duisburg-Essen** sucht am **Campus Essen** in der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, Fachgebiet für Energiewirtschaft eine

**wissenschaftliche Hilfskraft (w/m/d),
Bachelor-Abschluss**

Ihre Aufgabenschwerpunkte:

- Gestaltung von Materialien und Kommunikationsstrategien in der Öffentlichkeitsarbeit des House of Energy Markets and Finance (HEMF)
- Unterstützung bei der Organisation von Veranstaltungen des HEMF
- Betreuung der Kommunikationskanäle des HEMF in sozialen Medien und über die Kommunikationsinstrumente der Universität

Ihr Profil:

Interesse an energiewirtschaftlichen Themen, sowie überdurchschnittliche Ausdrucksfähigkeit in deutscher und englischer Sprache. Abgeschlossenes Bachelor-Studium im Fach Wirtschaft und Immatrikulation an einer deutschen Hochschule.

Besetzungszeitpunkt: 01.12.2022

Vertragsdauer: 6 Monate

Arbeitszeit: 8 Stunden pro Woche

Bewerbungsfrist: 09.11.2022

Die Universität Duisburg- Essen verfolgt das Ziel, die Vielfalt ihrer Mitglieder zu fördern (s. <http://www.uni-due.de/diversity>)

Sie strebt die Erhöhung des Anteils der Frauen am wissenschaftlichen Personal an und fordert deshalb einschlägig qualifizierte Frauen nachdrücklich auf, sich zu bewerben. Frauen werden nach Maßgabe des Landesgleichstellungsgesetzes bei gleicher Qualifikation bevorzugt berücksichtigt. Bewerbungen geeigneter Schwerbehinderter und Gleichgestellter i. S. des § 2 Abs. 3 SGB IX sind erwünscht.

Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen richten Sie bitte unter Angabe der Kennziffer **861-22** an Frau Maike Spilger, Telefon 0201/183-6713, E-Mail maike.spilger@uni-due.de oder Herr Alexander Blasberg, Telefon 0201/183-4414, E-Mail alexander.blasberg@uni-due.de, Universität Duisburg-Essen, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften.

www.uni-due.de

