

**Haupt- bzw. Fachseminar in  
„Organisation und Planung“ / ABWL  
im Sommersemester 2008**

**„Unternehmensberatung und strategische  
Unternehmensführung“**

**– Literaturhinweise –**

Die angegebenen Literaturhinweise sind einführender Natur. Sie dienen lediglich zur Schaffung eines globalen Vorverständnisses für das Thema.

**1. Begriff, Formen und Rollen der Unternehmensberatung (Backes)**

Bamberger, I. (Hrsg.) (2005), Strategische Unternehmensberatung. Konzeptionen – Prozesse - Methoden, 4. Aufl., Wiesbaden 2005.

Canback, S. (1998a): The logic of management consulting (part one), in: Journal of Management Consulting, Vol. 10 (1998), Issue 2, S. 3-11.

Canback, S. (1998b): The logic of management consulting (part two), in: Journal of Management Consulting, Vol. 10 (1998), Issue 3, S. 3-12.

Hofmann, M. (Hrsg.) (1991), Theorie und Praxis der Unternehmensberatung, Heidelberg.

Niedereichholz, C. (2001), Unternehmensberatung Band 1: Beratungsmarketing und Auftragsakquisition, München, Wien 2001.

Reineke, R.-D. / Bock, F. (Hrsg.) (2007), Gabler Lexikon Unternehmensberatung, Wiesbaden 2007.

## **2. Unternehmensberatung als Branche („Wissensindustrie“): Merkmale, Struktur, Dynamik (Upitz)**

- Engwall, L. / Kipping, M. (2002): Introduction: Management Consulting as a Knowledge Industry, in: Kipping, M. / Engwall, L. (Hrsg.): Management Consulting – Emergence and Dynamics of a Knowledge Industry, Oxford; New York 2002, S. 19-35
- Kieser, A. (1998): Unternehmensberater – Händler in Problemen, Praktiken und Sinn, in: Glaser, H. / Schröder, E. F. / Werder, A. v. (Hrsg.): Organisation im Wandel der Märkte, Wiesbaden 1998, S. 191-225
- Kolbeck, C. (2001): Zukunftsperspektiven des Beratungsmarktes – Eine Studie zur klassischen und systemischen Beratungsphilosophie, Diss., Wiesbaden 2001
- Niedereichholz, C. (2001): Unternehmensberatung – Beratermarketing und Auftragsakquisition, 3. Aufl., München; Wien 2001
- Schwan, K. / Seipel, K. G. (2002): Erfolgreich beraten – Grundlagen der Unternehmensberatung, 2. Aufl., München 2002
- Wimmer, R. (2003): Entwicklungstrends in Wirtschaft und Gesellschaft, in: Lobnig, H. / Schwendenwein, J. / Zvacek, L. (Hrsg.): Beratung in der Veränderung: Grundlagen, Konzepte, Beispiele, Wiesbaden 2003, S. 13-32

## **3. Unternehmensberatung: Make or buy? – Möglichkeiten, Formen und Probleme der internen Unternehmensberatung (Delic)**

- Büchenschütz, A. / Baumgart, K. (2005): Quo vadis Inhouse Consulting? Strategische Erfolgsfaktoren interner Unternehmensberatungen, Berlin 2005
- Schmidt, L. et al. (2000): Inhouse-Consulting in der betrieblichen Praxis, in: Zeitschrift Führung und Organisation, Vol. 69 (2000), Nr. 5, S. 260-267
- Becker, et al. (1999): Unternehmensgrenzen und Kooperationen - Make-cooperate-or-buy im Zusammenspiel von Kompetenz- und Strategieentwicklung; Wiesbaden 1999
- Kehrer, R. / Schade, C. (1995): Interne Problemlösung oder Konsultation von Unternehmensberatern?, in: Die Betriebswirtschaft, Vol. 55 (1995), Nr. 4, S. 465-480

## **4. Rolle, Merkmale und Probleme des Projektmanagements in Beratungsprojekten (Delic)**

- Wegmann, C. (2006): Projektmanagement für Unternehmensberatungen: mit Beispielen aus dem Inhouse Consulting von Deutsche Post World Net, Wiesbaden 2006.
- Kuster, J., et al. (2006): Handbuch Projektmanagement, Berlin 2006.
- Jang, Y. / Lee, J. (1998): Factors influencing the success of management consulting projects, in: International Journal of Project Management, Vol. 16 (2005), Issue 2, S. 67-72.
- Fritz, W. / Effenberger, J. (2005): Strategische Unternehmensberatung – Verlauf und Erfolg von Projekten der Strategieberatung, in: Bamberger, I. (Hrsg.): Strategische Unternehmensberatung, Wiesbaden 2005, S. 301-330

## **5. Die Intervention von Beratern in strategischen Prozessen aus kognitiver und systemtheoretischer Perspektive (Schaper)**

- Bamberger, I. / Wrona, T. (2005): Konzeption der strategischen Unternehmensberatung, in: Bamberger, I. (2005): Strategische Unternehmensberatung. Konzeptionen – Prozesse – Methoden, Wiesbaden 2005, S. 1-48
- Bamberger, I. / Wrona, T. (2004): Strategische Unternehmensführung, München 2004
- Ernst, B. (2002): Die Evaluation von Beratungsleistungen. Prozesse der Wahrnehmung und Bewertung, Mannheim 2002
- Elfgén, R. (1991): Systematische und kognitionstheoretische Perspektiven der Unternehmensberatung, in: Hofmann, M. (Hrsg.): Theorie und Praxis der Unternehmensberatung: Bestandsaufnahmen und Entwicklungsperspektiven, Heidelberg 1991, S. 281-309
- Güttel, W.H. (2007): Anschlussfähigkeit, Akzeptanz oder Ablehnung von Interventionen in Beratungsprozessen, in: Nissen, V. (Hrsg.): Consulting Research. Unternehmensberatung aus wissenschaftlicher Perspektive, 2007
- Kieser, A. (2001): Konstruktivistische Ansätze, in: Kieser, A. (Hrsg.): Organisationstheorien, 4. Auflage, Stuttgart et al. 2001, S. 287-318
- Pongartz, H. (2000): System und Subjektperspektive in der Organisationsberatung, in: Arbeit, Jg. 9 (2000), Heft 1, S. 54-65
- Wimmer, R. (2004): Die Steigerung der Lernfähigkeit von Organisationen. In: Wimmer, R. (Hrsg.): Organisation und Beratung. Systemtheoretische Perspektiven für die Praxis, Heidelberg 2004, S. 190–220

## **6. Möglichkeiten und Probleme der Professionalisierung des Berater Einsatzes (Upitz)**

- Ernst, B. (2002): Die Evaluation von Beratungsleistungen – Prozesse der Wahrnehmung und Bewertung, Diss., Wiesbaden 2002
- Glückler, J. / Armbrüster, T. (2003): Bridging uncertainty in management consulting: the mechanisms of trust and networked reputation, in: Organization Studies, Vol. 24 (2003), No. 2, S. 269-297
- Kohr, J. (2000): Die Auswahl von Unternehmensberatungen: Klientenverhalten – Beratermarketing, München 2000
- Mohe, M. (2003): Klientenprofessionalisierung: Strategien und Perspektiven eines professionellen Umgangs mit Unternehmensberatung, Diss., Marburg 2003
- Treichler, C. / Wiemann, E. / Morawetz, M. H. (2004): Corporate Governance und Managementberatung: Strategien und Lösungsansätze für den professionellen Berater Einsatz in der Praxis, Wiesbaden 2004

## **7. Strategien von Unternehmensberatungen und ihre Einflussgrößen (Upitz)**

- Bamberger, I. / Wrona, T. (2005): Konzeptionen der strategischen Unternehmensberatung, in: Bamberger, I. (Hrsg.): Strategische Unternehmensberatung: Konzeptionen – Prozesse – Methoden, 4. Aufl., Wiesbaden 2005, S. 1-48
- Bamberger, I. / Wrona, T. (2004): Strategische Unternehmensführung – Strategien, Systeme, Prozesse, München 2004
- Niedereichholz, C. (2001): Unternehmensberatung – Beratermarketing und Auftragsakquisition, 3. Aufl., München; Wien 2001
- Payne, A. (1986): New Trends in the Strategy Consulting Industry, in: The Journal of Business Strategy, Vol. 7 (1986), No. 1, S. 43-55

- Payne, A. / Lumsden, C. (1987): Strategy Consulting – A Shooting Star?, in: Long Range Planning, Vol. 20 (1987), No. 3, S. 53-64
- Shiva Ramu, S. (1992): Consultancy and project exports: overseas entry strategy, in: Foreign trade review, Vol. 27 (1992) No. 2, S. 143-158
- Yisa, S. / Edwards, D. J. (2002): Evaluation of business strategies in the UK construction engineering consultancy, in: Measuring Business Excellence, Vol. 6 (2002), No. 1, S. 23-31

## **8. Problembereiche und Formen des Wissensmanagements in Unternehmensberatungen (Schaper)**

- Al-Laham, A. (2003): Organisationales Wissensmanagement, München 2003
- Bamberger, I. / Wrona, T. (2005): Konzeption der strategischen Unternehmensberatung, in: Bamberger, I. (2005): Strategische Unternehmensberatung. Konzeptionen – Prozesse – Methoden, Wiesbaden 2005, S. 1-48
- Nissen, V. / Dauer, D. (2007): Wissensmanagement in Unternehmensberatungen. Ergebnisse einer empirischen Untersuchung deutscher Unternehmensberatungen, Forschungsbericht, Nr. 2007-01, Technische Universität Ilmenau, Institut für Wirtschaftsinformatik, Ilmenau 2007
- Uelpenich, S. (2003): Wissensmanagement in Unternehmensberatungen, Lohmar u. a. 2003
- Werr, A. / Stjernberg, T. (2003): Exploring Management Consulting Firms as Knowledge Systems, in: Organisation Studies, Vol. 24 (2003), Iss. 6, S. 881-908

## **9. Die Rolle von Unternehmensberatungen bei der Entstehung von Managementmoden (Delic)**

- Kieser, A. (2003): Managers as marionettes? Using fashion theories to explain the success of consultancies, in: Kipping L. /Engwall, L. (Hrsg.): Journal of Management Consulting: Emergence and dynamics of al knowledge industry (2003), S. 167-183
- Abrahamsnon, E (1996): Management Fashion, in: Academy of Management Review, Vol. 21 (1996), S. 254-285
- Clark, T. / Strangleman, T. (1995): Managing consultant - consultancy as the management of impressions, in: Sociology, Vol. 30 (1996) Nr. 4, S. 835
- Faust, M. (2002): Managementberatung eingebettet, in: Mohe et al. (Hrsg.): Consulting - Problemlösung als Geschäftsmodell, Stuttgart (2002), S. 97-115

## **10. Unternehmensberatung in der Kritik: Eine Literaturanalyse (Schaper)**

- Bamberger, I. / Wrona, T. (2005): Konzeption der strategischen Unternehmensberatung, in: Bamberger, I. (2005): Strategische Unternehmensberatung. Konzeptionen – Prozesse – Methoden, Wiesbaden 2005, S. 1-48
- Mohe, M. (2004): Stand und Entwicklungstendenzen der empirischen Beratungsforschung – eine qualitative Meta-Analyse, in: Die Betriebswirtschaft, Heft 6, S. 693-712
- Kieser, A. (1998): Unternehmensberater: Händler in Problemen, Praktiken und Sinn, in: Glaser, H. / et al. (Hrsg.): Organisation im Wandel der Märkte, Wiesbaden 1998, S. 191-226
- Wolf, G. (2000): Die Krise der Unternehmensberatung. Ein Beitrag zur Beratungsforschung, Wiesbaden 2000
- Nippa, M. / Schneiderbauer, D. (2004): Erfolgsmechanismen der Top-Management-Beratung. Einblicke und kritische Reflexionen von Branchenkennern, Heidelberg, 2004
- Niedereichholz, C. (2006): Consulting Insight, München u .a. 2006

**!!! Achtung !!!**

**Abgabe der Seminararbeit (3 Exemplare) ausschließlich gelocht und auf einen Heftstreifen geheftet. Bitte *nicht* in eine Mappe einheften. Ergänzend bitte eine Version auf CD.**

**Danke.**